

15^E PANEL CONSULTATIF D'EDC SUR L'INDUSTRIE (2020)

SOMMAIRE

INTRODUCTION

Le Panel consultatif d'Exportation et développement Canada (EDC) sur l'industrie est composé de représentants d'associations industrielles et commerciales nationales qui représentent des entreprises de toutes tailles et de divers secteurs. Il se réunit chaque année pour discuter de questions commerciales et conseiller EDC sur la meilleure façon de soutenir les entreprises canadiennes. Dans le contexte de la pandémie de COVID-19 et de ses effets sur l'économie du pays, les discussions portaient cette année sur les enjeux de la relance économique pour les entreprises canadiennes et sur le rôle qu'EDC peut jouer pour aider les parties prenantes et leurs membres à traverser au mieux cette période d'incertitude. C'est la première fois que le panel s'est tenu de manière virtuelle, dans le but de respecter les consignes de santé publique et les restrictions de déplacement. Il a été décidé de faire deux groupes pour réduire la taille de ceux-ci lors des séances avec l'Équipe de la haute direction et ainsi offrir un maximum de temps de parole aux participants. On comptait trois nouveaux membres en 2020 : le Conseil canadien des affaires, le Conseil canadien pour le commerce autochtone et WEConnect International. Les deux séances ont également été suivies par plusieurs hauts fonctionnaires du gouvernement du Canada, qui ont ainsi pu entendre directement des commentaires sur les mesures de soutien face à la COVID-19. Ce résumé dresse les grandes lignes des deux volets de l'événement qui ont lieu le 18 juin 2020.

FAITS SAILLANTS DU PANEL CONSULTATIF

Mairead Lavery, présidente et chef de la direction d'EDC, a introduit les deux séances en souhaitant la bienvenue au groupe et en le remerciant pour son soutien continu, surtout pendant la pandémie. Elle a souligné que les commentaires recueillis durant ces séances étaient essentiels à la réflexion d'EDC quant aux produits et services à offrir pour soutenir le secteur privé et repérer les débouchés d'exportation de l'après-crise.

L'animateur, Stephen Tapp, a invité chaque panéliste à prononcer un mot d'ouverture de quatre à cinq minutes, puis a encadré une discussion libre autour de ces questions :

1. Quelles ont été les répercussions de la COVID sur le contexte et les perspectives d'affaires de vos membres?
2. Comment envisagent-ils la relance?
3. Ont-ils trouvé de nouveaux débouchés?
4. Comment EDC peut-elle contribuer à l'amélioration des priorités commerciales de vos membres?

PRINCIPAUX SUJETS ISSUS DES DISCUSSIONS DU PANEL CONSULTATIF

Séances 1 et 2

- **Les secteurs ont été inégalement touchés** – Selon les panélistes, certains secteurs de l'économie canadienne ont été plus durement frappés par la COVID-19 et nécessitent des mesures de soutien spécifiques. Chaque industrie se trouve à un stade de reprise différent.
- **La relance ne viendra pas de solutions générales** – Les responsables de programmes gouvernementaux doivent comprendre que les approches universelles ne répondront pas entièrement aux besoins des entreprises. Certains panélistes ont ainsi fait valoir la nécessité de mesures sectorielles.
- **Le monde change, et il faut suivre le mouvement** – Les participants ont fait remarquer que la reprise devait impliquer des améliorations, et que le retour à la situation antérieure ne pourrait être envisagé pour de nombreuses entreprises canadiennes. Plusieurs ont plaidé pour une économie canadienne résiliente, durable et mieux armée face aux futures crises.
- **Il est nécessaire d'agir vite** – La vitesse à laquelle des organisations telles qu'EDC sont en mesure de répondre aux besoins des entreprises est cruciale, puisque les retards dans la prestation de services et les lacunes des programmes peuvent entraver le redressement de l'activité des acteurs.
- **Les entreprises font preuve d'agilité** – Plusieurs participants ont noté que les entreprises ont su se réinventer rapidement : commerce en ligne, révision du modèle d'affaires, nouveaux canaux de prospection...
- **Les secteurs de l'hébergement et du tourisme ont été décimés** – Des panélistes représentant de petites entreprises se sont dits particulièrement inquiets de la capacité de ces industries à surmonter la crise. Selon certaines études, beaucoup d'acteurs seraient sur le point de faire faillite.
- **Le virage numérique doit s'accélérer** – Les entreprises canadiennes se sont rapidement tournées vers les technologies pour maintenir l'efficacité de leurs opérations et de leur effectif. Cela a mis en lumière l'importance de se doter d'une stratégie du numérique.
- **Il faut stimuler la demande de biens fabriqués au Canada, à l'échelle locale et internationale** – La marque canadienne jouit d'une solide réputation dans le monde et peut être utilisée à notre avantage. Par ailleurs, les panélistes ont mentionné qu'il était nécessaire d'assurer l'accès des Canadiens à des articles essentiels, tels que l'équipement de protection individuelle (EPI), et donc de les produire au Canada pour prévenir les pénuries ou les retards de livraison.
- **L'EPI et autres impératifs liés à la COVID-19 génèrent des coûts qui pèsent sur les activités et les budgets** – En plus de composer avec l'incertitude, les entreprises doivent accéder à de l'EPI et mettre en place de nouveaux protocoles de sécurité dont les coûts additionnels sont à prendre en compte dans la planification des activités.
- **Une deuxième vague pourrait être catastrophique** – Pendant que les entreprises progressent dans la reprise, on craint qu'une deuxième vague de COVID-19 et les restrictions qui s'ensuivent n'aient des effets dévastateurs sur les organisations canadiennes, dont beaucoup ne seront pas capables de survivre.

- **Les restrictions de déplacement et les exigences de quarantaine ont de graves répercussions** – Au Canada comme ailleurs, l'impossibilité de rencontrer des clients en personne, de participer à des missions commerciales à l'étranger ou même de se rendre d'une province à l'autre ont accentué la pression sur les entreprises de toutes tailles.
- **Les politiques publiques doivent intégrer la croissance** – Le Canada devrait s'employer à stimuler la croissance économique pour faciliter la reprise et aider les entreprises à rebondir.
- **Les liquidités et le financement représentent un énorme défi** – L'accès aux liquidités et au capital a été un thème fréquemment soulevé durant les discussions, de nombreuses entreprises ayant eu des besoins de trésorerie urgents au début de la pandémie. Les panélistes continuent à surveiller de près les besoins de leurs membres et à réclamer des programmes qui réduisent les difficultés d'accès au capital.
- **Le protectionnisme est source d'inquiétudes** – Il refait surface, avec le renforcement des barrières et des attaques contre l'internationalisme. Certains panélistes ont déclaré qu'ils étaient préoccupés par les forts vents contraires qui soufflent sur le système commercial fondé sur des règles et génèrent plus d'incertitude pour l'industrie canadienne.

RECOMMANDATIONS POUR EDC

En résumé, les participants ont fait à EDC les suggestions suivantes :

Réduire les délais d'obtention des produits de financement et d'assurance – On a fait savoir à EDC que les retards de financement à l'égard des entreprises dans le besoin étaient problématiques. La Société doit poursuivre ses efforts de collaboration avec les institutions financières pour accélérer les processus et supprimer les entraves, et ainsi offrir une expérience client plus harmonieuse.

Envisager d'augmenter l'appétit pour le risque – Les entreprises canadiennes ont abordé la question de l'appétit pour le risque d'EDC, lui faisant notamment savoir qu'une plus grande prise de risque serait la bienvenue pour les soutenir.

Continuer à promouvoir l'exportation – EDC doit continuer à présenter l'exportation comme un moteur de la croissance. La pandémie alimentant l'incertitude, les panélistes ne veulent pas que leurs membres reportent leurs projets d'exportation et demandent à la Société de continuer à concevoir des ressources spécialisées comme des webinaires, des formations et des produits du savoir.

Contribuer au repérage d'entreprises porteuses – EDC doit participer au repérage d'entreprises à forte croissance et leur offrir des services coordonnés pour qu'elles puissent maintenir leur essor sur les marchés étrangers.

ANNEXE : MEMBRES DU PANEL CONSULTATIF D'EDC SUR L'INDUSTRIE (2020)

Séance 1

Représentants du milieu des affaires et de l'industrie

Ben Chalmers, premier vice-président, Association minière du Canada

Dennis Darby, président et chef de la direction, Manufacturiers et Exportateurs du Canada

Vince Guglielmo, vice-président, Partenariat stratégique et développement des affaires, Association des fabricants de pièces automobiles

Goldy Hyder, président et chef de la direction, Conseil canadien des affaires

Bob Kirke, directeur général, Fédération canadienne du vêtement

Tim McMillan, président et chef de la direction, Association canadienne des producteurs pétroliers

Derek Nighbor, président et chef de la direction, Association des produits forestiers du Canada

Corinne Pohlmann, vice-présidente principale, Affaires nationales et partenariats, Fédération canadienne de l'entreprise indépendante

Darrell Schuurman, co-fondateur et chef de la direction, Chambre de commerce gaie et lesbienne du Canada

Mary Van Buren, présidente, Association canadienne de la construction

Représentants d'EDC

Carl Burlock, vice-président directeur et chef de la direction des affaires commerciales, Exportation et développement Canada

Mairead Lavery, présidente et chef de la direction, Exportation et développement Canada

Stephen Tapp, économiste en chef adjoint, Exportation et développement Canada

Todd Winterhalt, premier vice-président, Communications et chef de la direction stratégique, Exportation et développement Canada

Représentants du gouvernement du Canada

Ailish Campbell, déléguée commerciale en chef du Canada et sous-ministre adjointe, Affaires mondiales Canada

Paul Halucha, secrétaire adjoint du Cabinet, Politique du développement économique et régional, Bureau du Conseil privé

Kent Howie, conseiller principal du ministre adjoint, ministère des Finances

Séance 2

Représentants du milieu des affaires et de l'industrie

L'honorable Perrin Beatty, CP, OC, président et chef de la direction, Chambre de commerce du Canada

Claire Citeau, directrice générale, Alliance canadienne du commerce agroalimentaire

Stéphanie Fontaine, directrice nationale pour le Canada, WEConnect International

Denis Leclerc, président, CanadaCleantech Alliance et président et chef de la direction, Écotech Québec

Ryan McEachern, directeur général, Mining Suppliers Trade Association Canada

Paul-Emile McNab, directeur, Développement des affaires et initiatives stratégiques, Conseil canadien pour le commerce autochtone

Mindy Pearce, conseillère, Affaires publiques et relations gouvernementales, Association des industries canadiennes de défense et de sécurité

Représentants d'EDC

Carl Burlock, vice-président directeur et chef de la direction des affaires commerciales, Exportation et développement Canada

Mairead Lavery, présidente et chef de la direction, Exportation et développement Canada

Stephen Tapp, économiste en chef adjoint, Exportation et développement Canada

Todd Winterhalt, premier vice-président, Communications et chef de la direction stratégique, Exportation et développement Canada

Représentants du gouvernement du Canada

Ailish Campbell, déléguée commerciale en chef du Canada et sous-ministre adjointe, Affaires mondiales Canada

Kent Howie, conseiller principal du ministre adjoint, ministère des Finances

Frances McRae, sous-ministre adjointe, Services axés sur le marché et la petite entreprise, Innovation, Sciences et Développement économique Canada